

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le mardi 23 juillet 2013

HOP! lance sa première enquête de satisfaction clients sur son site internet en français hop.fr

Afin de répondre au mieux aux attentes de ses clients, la compagnie aérienne HOP! lance une enquête de satisfaction sur son site internet **www.hop.fr**.

Cette enquête proposée sur la home page du site de manière aléatoire est mise en place depuis quelques jours. Elle se présente sous forme de 10 questions qui permettront d'étudier le parcours client sur le site internet et de cerner au mieux les attentes de ses visiteurs. A la suite de cette enquête, HOP! souhaite ainsi optimiser le contenu de son site internet et répondre mieux aux attentes de ses visiteurs.

Le client est au cœur du dispositif commercial de HOP! qui place la satisfaction et la fidélité de ses clients au centre de sa stratégie. Face aux nouvelles attentes et aux nouveaux comportements du consommateur, la compagnie vise l'innovation permanente en proposant régulièrement des services supplémentaires.

Soucieuse d'écouter ses clients, HOP! complète avec cette enquête, celle qui est effectuée à bord de ses avions sur l'expérience client depuis le mois d'avril.

HOP! en quelques chiffres

- Un programme dense avec 530 vols quotidiens et 136 destinations
- Une flotte moderne de 98 avions de 48 à 100 sièges
- Des tarifs à partir de 55 €* TTC l'aller simple

Pour réserver un billet sur un vol HOP!, les clients peuvent se connecter sur **www.hop.fr**, appeler le centre d'appels HOP! au 0825 30 22 22**, utiliser les canaux de ventes Air France ou s'adresser à une agence de voyage.

** Tarif soumis à conditions et à disponibilités. Billet non modifiable et non remboursable. Voir sur le site www.hop.fr*

*** 0,15 € la minute. Horaires d'ouverture : 7j/7, 365j/an de 06h30 à 21h00 du lundi au vendredi, de 09h30 à 18h00 le samedi et de 09h30 à 20h00 le dimanche.*

Contact Presse :

Agence exPRession

Tél. : 01 58 01 01 30

Mail : hop.press@expression-rp.com